

印度蓝色经济叙事：策略、逻辑及影响限度*

刘思伟 邓兰**

摘要：印度通过多样化的话语修辞策略、行动策略以及多渠道的传播策略，将蓝色经济议程打造成一个强有力的叙事工具，以此塑造国家形象、传递价值观和实现战略目标。印度蓝色经济叙事呈现出多尺度嵌构式复合叙事结构，其内容不仅限于蓝色经济标志性的“可持续发展”叙事，还涵盖更广泛的议程。它既关涉到一般意义上的政策叙事，也关涉其国际体系叙事和身份叙事，并分别受到三重逻辑驱动，即发展逻辑、权力逻辑和身份构建逻辑。目前来看，这种叙事的影响力仍相对有限。蓝色经济的实践行动受到资金和技术不足等多因素限制，尚难以支撑其宏大的叙事框架，进而影响叙事可信度和实效性。印度重视蓝色经济叙事，凸显了海洋在其战略架构中的重要性，同时体现了其海洋战略思维某种程度的更新转变，更加注重“安全与发展并重”的战略布局。印度在蓝色经济领域对中国展开竞争性叙事，揭示了大国竞争新态势。尽管如此，中印蓝色经济合作空间依然存在。

关键词：蓝色经济；战略叙事；印度

随着科学技术的进步和人类对资源需求的增长，海洋资源的开发和利用成为许多沿海国家经济发展的新动力。与此同时，人们逐渐认识到无节制的海洋开发可能对生态系统造成不可逆转的损害，也开始强调海洋可持续发展。在此背景下，蓝色经济作为一种新兴的经济形态受到越来越多国家的重视。虽然相关行为体在开展蓝色经济实践过程中遭遇各类挑战，但这似乎并未阻挡全球蓝色经济热潮兴起。比如，在过去的十年中，印度洋地区就见证了蓝色经济理念的兴起，众多沿海国家纷纷制定并实施了蓝色经济战略或政策。蓝色

* 本文系国家社科一般项目“印太视域下印度洋安全治理多元化模式及中国策略研究”（项目编号：22BGJ067）阶段性研究成果。

** 刘思伟，四川大学南亚研究所副研究员；四川成都 610065。邓兰，四川大学南亚研究所斯里兰卡研究中心研究助理；四川成都 610065。

经济叙事也成为不少海洋国家战略叙事的重要组成部分。然而，不同国家蓝色经济的实践呈现出多样化的路径，各方在蓝色经济叙事上也进行了本土化的适配和调整，各具特色。作为印度洋沿岸的地区大国，印度领导人多次在重要的国际场合提到印度的蓝色经济愿景及开展蓝色经济国际合作的重要性。例如，2014年印度总理莫迪在其就职演讲中强调发展蓝色经济必要性；2021年至2023年间，莫迪总理连续三次在全球海事印度峰会上发表演讲，表达了印度希望成为世界领先的蓝色经济体雄心；2023年印度还公布了《2047甘露时代愿景》(Amrit Kaal Vision 2047)等，表示印度正在通过“蓝色经济”创造“绿色地球”的未来。^① 不过，据统计，印度蓝色经济占整体经济的比重并不高，2016年仅4%左右。^② 印度为何如此重视蓝色经济？学界和政策界正加大对印度蓝色经济的研究，涵盖了经济、海洋治理、海洋科学等多个视角。^③ 然而，关于印度蓝色经济叙事的成果相对较少。^④

蓝色经济不仅成为印度经济发展和海洋治理图景的一部分，还嵌入到印度整体战略外交和战略叙事议程，时常与“印度海洋强国建设”及“印度大国崛起战略”等宏观议程紧密交织，形成了独特的“嵌构式复合叙事”景观。因此，本研究试图从印度的大国战略叙事角度切入，借用战略叙事理论分析工具，深入剖析印度蓝色经济叙事，探讨印度在推进蓝色经济实践的同时又如何构建并传播蓝色经济的故事吸引国内和国际关键受众的认同，以此塑造国家形象、传递价值观和实现战略目标。值得一提的是，近年来中国高度重视与印度洋国家的蓝色经济合作。自2022年起，由中国国家国际发展合作署牵头主办的“中国—印度洋地区发展合作”论坛已成功举办三届。^⑤ 深入研究印度蓝色经济叙事的策略和深层逻辑，也可有力回应近年来印度在蓝色经济领域针对中国的竞争性叙事，并为推进中国与印度洋国家蓝色经济合作提供有益的战略叙事建议。

一、印度蓝色经济叙事的形成：相关背景与初步操作

在国际关系中，战略叙事的重要性愈发凸显，它不仅影响着国家的国际地位，还直接关系到国家利益的实现。诸多国家尤其是大国日益重视其战略叙事，印度也不例外。新世纪以来，随着全球力量对比的调整和印度自身实力的增长，其战略叙事出现了新变化。尤

① “Modi unveils long term blueprint for blue economy”, The Hindu Bureau, October 17, 2023, <https://www.thehindu.com/business/modi-unveils-long-term-blueprint-for-blue-economy/article67430759.ece>.

② S. K. Mohanty, “Prospects of the Blue Economy in India: Emerging Policy Challenges and the Way Forward”, *Current Science*, Vol. 126, No. 2, 2024, pp. 161.

③ 比如 S. K. Mohanty, “Prospects of the Blue Economy in India: Emerging Policy Challenges and the Way Forward”, *Current Science*, Vol. 126, No. 2, 2024.

④ 虽然专门研究印度蓝色经济叙事成果不多，但研究全球蓝色经济叙事的成果还是不少，比如 Rajeev Johari, “Blue Economy Narratives: Considerations for Economic Growth, Environment and Sustainability”, *Abhigyan*, Vol. 37, No. 3, October-December, 2019.

⑤ 在第二届论坛期间，与会各方还共同通过了《中国—印度洋地区蓝色经济发展合作联合声明》。

为显著的是，海洋元素在印度的战略叙事中占据越来越重的份量。近年来，印度对其蓝色经济叙事更是给予前所未有的重视。

（一）战略叙事：塑造认知与行为

战略叙事是“政治行为者构建对国际政治过去、现在和未来的共享意义，以塑造国内和国际行为体行为的一种手段”。^① 该概念主张，如果国家领导人能够使其国内的选民，以及他们试图影响的其他国家和行为体，“接受”他们的战略叙事，那么这将有助于“塑造这些群体和个体的利益观念、身份认同，以及他们对国际关系运作方式和未来趋势的理解”。^② 战略叙事的重点是影响他人的行为。奥利维尔·施密特(Olivier Schmitt)指出，国际社会中的战略叙事是指叙事者描述出令人信服的具有“战略性”的故事情节，其中完整的战略叙事包括词汇与行动者(施动者)，情境设置、环境或空间(叙事背景)，语言组织与投射(叙事过程)，塑造认知的解决方案(叙事目的)等。^③ 战略叙事分为三类：其一，“国际体系叙事”描述世界是如何构成的、叙事主体是谁以及系统是如何运作的；其二，“身份叙事”概述一个政治行为体的故事是什么、它拥有什么价值观以及它有什么目标；第三，“政策叙事”概述为什么需要一项政策以及规范上为什么是可取的，以及如何成功地实施或实现它。^④

（二）印度蓝色经济叙事形成的背景：印度洋地区蓝色经济兴起

尽管学界对于蓝色经济定义仍存在一定争议，但此概念已经在政策界和学术界广泛使用。人们开始意识到，必须可持续地利用海洋资源，海洋经济必须与海洋生态系统的可持续性、养护和健康相结合。^⑤ 诸多海洋国家都出台了蓝色经济发展战略文件。例如，近年来印度洋区域诸多国家开始广泛使用蓝色经济的概念，强调发展蓝色经济的重要性，这也成为印度蓝色经济叙事的重要背景。比如环印度洋联盟(IORA)甚至将蓝色经济作为优先议程之一。印度洋地区众多沿岸国家都在竞相塑造蓝色叙事。然而，各方对于蓝色经济的界定仍存在一定差异。比如，在2014年9月的萨摩亚会议上，小岛屿发展中国家探讨了蓝色经济的潜力，会议提出了一个更高远目标——不仅要实现可持续发展，更要超越之。^⑥ 另外，对很多国家又来说，蓝色经济预示着新的发展和就业机会。比如，2012年非

① Alister Miskimmon, Ben O'Loughlin, and Laura Roselle, *Strategic Narratives: Communication Power and the New World Order*, Routledge, 2013, p. 2.

② Ibid.

③ Olivier Schmitt, "When Are Strategic Narratives Effective? The Shaping of Political Discourse through the Interaction between Political Myths and Strategic Narratives", *Contemporary Security Policy*, Vol. 39, No. 4, 2018, pp. 487-511.

④ Miskimmon, Alister, Ben O'Loughlin, and Laura Roselle, "Introduction", in *Forging the World: Strategic Narratives and International Relations*, edited by Alister Miskimmon, Ben O'Loughlin, and Laura Roselle, University of Michigan Press, 2017, pp. 1-22.

⑤ T. Doyle, "Blue Economy and the Indian Ocean Rim", *Journal of the Indian Ocean Region*, Vol. 14, No. 1, pp. 1-6.

⑥ G. A. Pauli, *The Blue Economy*, Paradigm Publications, 2011.

洲联盟(AU)发布了2050年非洲综合海洋战略,提出了非盟通过优先建立非洲联合专属经济区来建立蓝色经济的目标。^①又如,2014年7月南非政府出台名为“帕基萨行动”的“蓝色经济”战略,确定了海洋运输和制造业、沿海油气资源开发、水产养殖、海洋保护和管理等4个优先发展领域。^②值得一提的是,全球多样化蓝色经济实践在其推进过程中也面临着多种挑战。例如,一些学者指出,在推进蓝色经济发展时,公平与正义问题就急需关注。专家认为,“蓝色经济最初被构想时,其核心是强调社会公平,然而在实际操作中,海洋产业的发展和活动的不断扩张导致海洋空间利用的负担和利益分配不均,进一步扩大了财富差距和权力不平衡。因此,寻找以公平为基础重建蓝色经济的治理方法和实践变得日益迫切。”^③

作为印度洋沿岸地区大国,印度越发强调蓝色经济的重要性,并将其整合进国家发展战略中。2017年,印度工商联合会(FICCI)发布了《印度2025蓝色经济愿景》文件,旨在让印度公司了解全球和区域相关行为体对海洋资源利用可持续性的日益重视。^④文件指出蓝色经济的影响不仅限于海洋,对于各国食品安全、贫困、抵御气候变化危险后果的韧性、海上合作、就业机会和国家的经济社会增长至关重要。^⑤众所周知,长期以来,海洋经济一直是印度国家发展的关键领域。如今,尽管政策文件中仍然经常提及海洋经济,并强调其关键性,但“蓝色经济”这一术语的使用频率逐渐增加。

(三) 印度蓝色经济叙事的初步操作: 叙事主体与内容框定

印度蓝色经济叙事最重要的叙事主体是印度政府,其中印度政府领导人及政策精英起到了至关重要的作用。他们不仅是叙事的发起者和推动者,也是叙事内容的设计者和执行者。近年来,印度政府相关机构出台了多份促进蓝色经济发展的政策文件或政策声明。2020年9月,印度总理经济咨询委员会发布了《印度蓝色经济:政策框架草案》(下文简称政策草案),随后2021年印度地球科学部(MoES)推出了《印度蓝色经济国家政策草案(2021)》。^⑥该政策文件旨在提高蓝色经济对印度GDP的贡献,改善沿海社区的生活,保护海洋生物多样性,以及维护海洋区域和资源的国家安全。^⑦另外,2021年3月印度在

① “Africa’s Integrated Maritime Strategy 2050”, Africa Union, 2012, https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/10924/oceangovernance_wg1_inf5_africa's_integrated_maritime_strategy_2050.pdf?sequence=1&isAllowed=.

② Van Wyk, Jo-Ansie, “Defining the Blue Economy as a South African Strategic Priority: Toward a Sustainable 10th Province?”, *Journal of the Indian Ocean Region*, Vol. 11, No. 2, 2015, pp. 153-169.

③ Freya Croft et al, “Rethinking Blue Economy Governance-A Blue Economy Equity Model as an Approach to Operationalise Equity”, *Environmental Science & Policy*, Vol. 155, Elsevier Ltd, May 2024.

④ 文件英语全称: Blue Economy Vision 2025: Harnessing Business Potential for India Inc and International Partners.

⑤ Irene Vettiyadan, “India and the Blue Economy: Synergies in the neighbourhood”, CPPR, October 25, 2022.

⑥ Ministry of Fisheries, Animal Husbandry & Dairying of India, “Making India a Blue Economy”, Press Information Bureau (PIB) Delhi, 25 March, 2022, <https://pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=1809728>.

⑦ Ministry of Fisheries, Animal Husbandry & Dairying of India, “Making India a Blue Economy”, Press Information Bureau (PIB) Delhi, 25 March, 2022, <https://pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=1809728>.

“2021年海洋印度峰会”上启动了“印度海洋愿景2030”(Maritime India Vision-2030)，该愿景以蓝色经济为中心，将其视为经济进步的关键要素。愿景概述了海事部门在未来十年追求的目标，并包含了港口、航运及水路部门等各利益相关者的策略规划。2023年莫迪在全球海事印度峰会(GMIS)上还公布了《2047 甘露时代愿景》，该愿景建立在“印度海洋愿景2030”之上，旨在发展世界级港口，促进内陆水运、沿海航运和可持续的海洋产业。它涵盖物流、基础设施和航运领域的愿望，支持印度的“蓝色经济”。愿景试图通过与150多个利益相关方的磋商和50个国际基准的分析，制定了300多项可执行措施，以促进港口、航运和水路的发展，目标是到2047年实现显著增强。^①此外，2024年印度财政部长在其预算演讲中公布了蓝色经济2.0计划，旨在促进沿海地区的气候抗逆活动和可持续发展。^②

除此之外，印度智库、科研机构、私营部门和民间组织等在塑造和传播蓝色经济叙事时也扮演了积极的角色。近年来印度智库在塑造和传播蓝色经济叙事方面表现相当活跃。例如康拉德·阿登纳基金会印度办公室、能源与资源研究所(TERI)、国家海洋基金会(NMF)和印度工商联合会(FICCI)合作推出了《蓝色经济：印度通往可持续、安全和有弹性的经济发展之路》，旨在培养和鼓励印度关于蓝色经济的全面讨论。^③另外，印度智库专家提出不少政策建议，包括推动环孟加拉湾多部门技术和经济合作倡议(BIMSTEC)框架下的蓝色经济合作^④，全球南方蓝色经济合作^⑤等，成为塑造和传播蓝色经济叙事的重要行为体。印度智库专家公开呼吁，印度想要在印度洋地区寻求一种综合的办法和合作的未来，莫迪政府的海洋外交就必须关注蓝色经济方向。^⑥另有印度学者认为，目前印度国内围绕海洋的公共讨论主要集中在海上安全、战略和地缘政治上，对经济发展的关注不

① Ministry of Ports, Shipping and Waterways of India, “Prime Minister Launches the ‘Maritime Amrit Kaal Vision 2047’ Encompassing Aspirations in Logistics, Infrastructure, and Shipping Supporting India’s ‘Blue Economy’”, January 2, 2024, <https://pib.gov.in/PressReleaseIframePage.aspx?PRID=1992273>.

② Pranav Dixit, “Budget 2024: What is Blue Economy 2.0? Finance Minister Nirmala Sitharaman Announces Climate-Friendly Approach”, Business Today, February 2024, <https://www.businesstoday.in/union-budget/story/budget-2024-what-is-blue-economy-20-finance-minister-nirmala-sitharaman-announces-climate-friendly-approach-415764-2024-02-01>.

③ 据悉，这次合作共同举办了六次网络研讨会和一次混合型全国会议，聚焦于建立协同、跨学科方法和增强讨论，以形成关于蓝色经济的统一视角。Swati Ganeshan (Ed), “Blue Economy: India’s Pathway to Sustainable, Secure, and Resilient Economy”, New Delhi: Konrad Adenauer Stiftung India Office, TERI, NMF, and FICCI, 2021, pp. 1-3, https://www.teriin.org/sites/default/files/2022-07/Blue_Economy_Publication.pdf.

④ 例如，文章建议“BIMSTEC 应建立一个专门的蓝色经济部门”，发挥印度在推动区域蓝色经济合作中的作用，展示了其引领和促进海洋可持续发展的决心。作者认为这种行为不仅提升了印度在区域内的软实力，也为其海洋经济战略的全球传播奠定了基础。”See Rajiv Bhatia, “Incorporating the Blue Economy into BIMSTEC Agenda”, India Foundation, 2 May 2022, <https://indiafoundation.in/articles-and-commentaries/incorporating-the-blue-economy-into-bimstec-agenda/>.

⑤ Ayesha Khan, “Can India Spearhead the Global South’s Blue Economy?”, Fair Planet, 16 November, 2023.

⑥ Padmaja G., “Modi’s Maritime Diplomacy: A Strategic Opportunity”, *Maritime Affairs: Journal of the National Maritime Foundation of India*, 2015, Vol. 11, No. 2, pp. 25-42.

够,但这种偏差可以通过凸显该地区蓝色经济的潜力、资源和机遇来弥补。

除了确立叙事主体之外,印度蓝色经济叙事的初步操作中至关重要的步骤是内容框定,也就是界定叙事的边界,决定哪些元素纳入叙事范畴,哪些则不予涉及,以保持叙事的集中度和相关性。根据印度发布的众多关于蓝色经济的政策文件或声明,以及印度领导人在公开场合就蓝色经济所发表的言论,我们可以对印度蓝色经济叙事的内容框定进行分析。事实上,印度将蓝色经济视为一个具有复杂属性的议题。印度总理经济咨询委员会将其定义为“蓝色经济是指在保护海洋健康的同时,探索和优化印度法律管辖范围内海洋的潜力,促进社会经济发展。”^①这个定义涵盖了印度海洋发展的诸多方面。

其一,印度将蓝色经济与国家发展议程捆绑。印度强调蓝色经济对于国家经济增长的贡献,强调可持续发展的重要性。比如,政策草案文件指出,蓝色经济可以创造就业机会,提高人民生活水平,并促进相关产业的发展,从而推动印度经济的持续增长。^②该文件还提到了海洋渔业管理、海洋基础设施建设、沿海和深海采矿、海上能源开发、海洋科技创新发展等诸多领域。文件建议制定30年造船计划、发展港口集群、建立海事发展基金、提高物流效率等,以推动海洋制造业和物流业的发展。^③此外,印度还特别将发展蓝色经济与联合国可持续发展目标相结合。政策草案文本明确提到印度将蓝色经济作为实现联合国可持续发展目标14的重要途径,并列出了发展可持续渔业、海洋生物技术、海洋可再生能源等具体措施。^④

其二,印度将蓝色经济与相关安全议程捆绑。印度强调蓝色经济实践中维护海洋安全的重要性,包括打击海盗、走私、非法捕鱼等犯罪活动,并强调加强海上执法力量建设。政策草案文件建议建立多部门、多层次的高级别机构,制定海洋安全政策和规划,并加强海洋安全能力建设。另外,印度也宣传自己是印太地区“净安全提供者”的角色,宣传印度在维护区域安全、应对自然灾害等方面的领导地位。比如,印度国防部长拉杰纳特·辛格在“Samanvay 2022”演习中的讲话指出:“近年来印度在向其公民和区域伙伴提供人道援助和灾害救援的能力方面不断增强,已成为印太地区的区域大国和净安全提供国。”^⑤

其三,印度强调蓝色经济是一种新的海洋治理模式,事关海洋治理议程。政策草案文件重点提到了海岸和海洋空间规划以及海洋环境保护、积极参与国际海洋治理、维护印度

① Economic Advisory Council to the Prime Minister, Government of India, “India’s Blue Economy: A Draft Policy Framework”, September 2020, https://incois.gov.in/documents/Blue_Economy_policy.pdf.

② Ibid.

③ Ibid.

④ Ibid.

⑤ Ministry of Defence of India, “Azadi Ka Amrit Mahotsav: India Has Emerged as a Net Security Provider in Indo-Pacific, Says Raksha Mantri at Multi-Agency HADR Exercise ‘Samanvay 2022’ in Agra”, 29 November 2022, <https://www.pib.gov.in/PressReleaseIframePage.aspx?PRID=1879788>.

海洋权益等。另外，政策草案文本中还提到印度将蓝色经济视为应对气候变化的重要途径，并将其纳入国家气候行动计划。印度表示将通过发展海洋可再生能源、海洋碳汇、低碳渔业等方式，减少温室气体排放，应对气候变化挑战。^①同时，印度还强调与其他国家加强合作，共同应对海洋挑战，包括海洋污染、气候变化、海洋资源管理等，旨在树立其作为国际海洋治理领域积极贡献者的形象。

综合来看，印度蓝色经济叙事内容框架超出了蓝色经济固有的“可持续发展”单一维度，试图通过“安全化”“治理化”的多模态叙事整合，打造一个融合经济增长、国家安全与海洋治理于一体的“三维话语装置”，旨在勾勒出一个立体而复杂的蓝色经济图景。

二、印度蓝色经济叙事投射：多重策略的运用

印度不仅精心构建了其蓝色经济叙事内容，而且在叙事投射过程中也重视运用多元化的策略，包括多样化的话语修辞策略、积极的行动策略以及多渠道的传播策略，目的是提升其叙事的吸引力和影响力。

（一）多样化的话语修辞策略

印度所采取的话语修辞策略包括口号化修辞、愿景叙事、情感动员、叙事反复策略以及竞争性叙事策略等。具体来说：

一是善用口号化修辞和愿景叙事。“口号化修辞”指的是使用简洁、有力的语句来传达核心信息，增强记忆点和影响力。愿景叙事则涉及创造一个吸引人的未来图景，以激发听众的共鸣和支持。印度经常同时运用这两种策略，以增强其修辞的效果。比如，莫迪总理在一次演讲中提到“港口促进繁荣和港口促进进步”愿景^②，这是一个典型的口语化修辞表达。这种表达方式试图通过简洁的语言，有效地传达政府对于港口经济发展的重要性和期望。与此同时，这种简略化的愿景不仅易于记忆，而且具有强烈的修辞效果，能够迅速抓住听众的注意力。另外，莫迪总理还曾提出“港口提高生产力”的口号^③。这里的“港口提高生产力”同样是一个简略化的例子，它将复杂的经济发展目标简化为一个朗朗上口的口号。这种策略的使用，意在使政府的愿景和目标深入人心，助力动员公众和利益相关者支持并参与到印度蓝色经济的实践中。另如，政策草案文件将蓝色经济视为印度经济发展的下一个引擎，并使用了“蓝色革命”“海洋强国”等词汇，以激发人们对印度蓝色经济发展的想象和期待。

^① Economic Advisory Council to the Prime Minister, Government of India, “India’s Blue Economy: A Draft Policy Framework”, September 2020.

^② Prime Minister’s Office, “PM Inaugurates Global Maritime India Summit 2023”, October 17, 2023, <https://pib.gov.in/PressReleaseIframePage.aspx?PRID=1968331>.

^③ Ibid.

二是情感动员和叙事反复策略。情感动员是指在叙事中唤起特定情感，以影响听众的态度和行为。叙事反复策略则是被有意识地运用，通过重复使用关于情景、角色、形象等关键要素，形成强烈的内在联系。比如，针对国内民众，印度蓝色经济叙事反复强调蓝色经济发展对沿海社区、渔民、海洋环境等方面的影响，以唤起人们对蓝色经济发展的关注和支持。^① 莫迪总理还公开强调印度国旗中的蓝色轮子代表蓝色经济的潜力。^② 同样，印度蓝色经济叙事针对国际听众也试图展现积极的情感动员策略，如宣扬“地区内所有国家的安全与增长”的萨迦愿景，强调合作与共赢。不仅如此，印度还积极利用叙事反复策略，通过多次引用和重复关键词，如“海洋资源可持续利用”“海洋环境保护”等，来强化议题设置的背景。印度欲通过叙事反复策略提升国内外受众对蓝色经济议题的关注度，同时增强蓝色经济故事情景对受众的吸引力。

三是善用竞争性叙事，即通过叙述来强调对手的威胁和自身的优势，以此来构建竞争叙事框架。这种策略在印度的战略界得到广泛应用，特别是在阐述中国与印度洋国家在蓝色经济领域的合作时。印度国际关系专家阿达什·维杰曾表示“如果印度不跟上步伐，它可能会在这场‘蓝色竞赛’中失利，并将目睹邻国与中国这样的战略对手加强伙伴关系，而中国提出的海上丝绸之路对印度在印度洋的利益构成了持续的挑战”。^③ 近年来印度智库专家倾向于强调中印竞争性，试图通过这种竞争叙事策略动员国内和国际资源，构建合作网络，以平衡和抵消中国的影响力。比如，在2023年G20会议期间，印度与相关国家共同倡议建立印度—中东—欧洲经济走廊(IMEC)。尽管该倡议的具体行动方案尚不明确，但印度在宣传和话语推广方面表现活跃，而这一倡议在一定程度上被视为对中国的“一带一路”倡议的一种潜在对冲。莫迪表示，正如过去的丝绸之路改变了许多国家的经济一样，这个走廊也将改变全球贸易的格局。他还表示，下一代大型港口、国际集装箱转运港、岛屿开发、内陆水道和多式联运枢纽将在此领导下进行，这将降低商业成本，改善物流效率，创造就业机会，并减少环境退化。^④

(二) 积极的行动策略

印度在向国内外听众讲述其蓝色经济故事时，还强调积极的行动策略，挑选一系列实践案例，为叙事提供实证支持，以提升故事的说服力和可信度。

首先，印度善于展示其在海洋科技、海洋管理和环境保护方面的进步，吸引国内外的

① 例如，政策草案文件指出蓝色经济发展可以改善渔民生活，创造就业机会，并保护海洋环境，以说明蓝色经济发展的重要意义。

② Katoch, Dhruv C, “The Blue in India’s Flag”, India Foundation, January 5, 2021, <https://indiafoundation.in/articles-and-commentaries/the-blue-in-indias-flag/>.

③ Adarsh Vijay, “Blue economy: a catalyst for India’s ‘Neighbourhood First Policy’”, *Maritime Perspectives*, 2017, pp. 30-32.

④ Prime Minister’s Office, “PM Inaugurates Global Maritime India Summit 2023”, October 17, 2023, <https://pib.gov.in/PressReleaseIframePage.aspx?PRID=1968331>.

认同。印度的“深海任务”(Samudrayan Mission)就是重要的实践案例。该任务由印度地球科学部主导,计划在2021—2026年期间拨款4077亿印度卢比,旨在开发深海技术,探索海底资源,并促进海洋科学研究。^①印度通过宣传这项行动,不仅展示其在深海探索领域的抱负和海洋科技研发的能力,也意在提升其蓝色经济叙事的吸引力。

此外,印度还注重对海洋保护和生物多样性维护的项目宣传,如“蓝色革命”(Blue Revolution)计划旨在通过可持续的渔业管理提高海洋生物资源的生产力。2020年5月,印度投资2005亿卢比启动了新的旗舰计划“总理渔业振兴计划”(PMMSY),通过可持续和负责任的方式发展渔业部门,实现蓝色革命。PMMSY计划至2025年在所有邦和邦属地实施五年。近年来印度的渔业部门显示出较快增长,平均年增长率约为10%(2014—2019年期间),鱼产量平均年增长率超过7%。^②印度十分重视宣传这些实践案例,以增强其蓝色经济故事的说服力。

其次,被誉为蓝色经济“硬件”的基础设施建设项目也是印度编制蓝色经济故事的重要素材。新世纪以来,印度政府投资了大量的资金用于建设港口、海上风力发电站和沿海公路等基础设施。从2014年到2024年,印度主要港口的年货物处理能力明显增加,总货物处理量从8.7亿吨增加到16.3亿吨,增长了87.01%。印度还在开发一些新的绿色领域港口项目。这些项目包括在Murbe(位于帕尔加尔Palghar区)开发一个新港口,通过公私合作模式(PPP)建设和运营。^③印度领导人善于用这些实践成绩来进行叙事传播。比如莫迪总理演讲时提到,“历史证明,印度的海事能力一直造福于世界”。另外,2023年印度发布的蓝色经济蓝图《2047 甘露时代愿景》表示印度旨在发展世界级港口,促进内陆水运、沿海航运和可持续的海洋产业。莫迪在讲话中表示,“通过其最先进的基础设施,印度正在发展成为全球邮轮行业的中心。”^④这些愿景都试图激发听众的共鸣和支持。

此外,印度还与其他海洋国家建立蓝色伙伴关系,通过双边和多边协议,推动蓝色经济议程的国际化。例如,早在2008年印度地球科学部和美国国家海洋和大气管理局(NOAA)就建立合作伙伴关系。自那时起,NOAA渔业部门和地球科学部合作进行了预测关键鱼种和有害藻华产量的研究。NOAA与MoES以及其他印度科学机构在气象学、气候变化、水文学、海洋学以及沿海和海洋管理方面开展了众多项目、建立了伙伴关系并进行了

① Ministry of Earth Sciences, “Deep Ocean Mission”, Press Information Bureau, Government of India, March 15, 2021, <https://pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=1704840>.

② Ministry of Fisheries, Animal Husbandry & Dairying, “Making India a Blue Economy”, Press Information Bureau, Government of India, March 25, 2022, <https://pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=1809728>

③ Ministry of Ports, Shipping and Waterways of India, “Strengthening India’s Maritime Sector: Port Capacity Expansion and Inland Waterway Development”, August 8, 2024, <static.pib.gov.in/WriteReadData/specificdocs/documents/2024/aug/doc202488369301.pdf>.

④ Ibid.

深入合作。^① 印度也为 NOAA 渔业部门提供了数据共享、能力建设和获取当地资源的机会。2022 年印度与法国签署了蓝色经济合作路线图，寻求深化两国在海洋科技、环境保护和资源管理等方面的合作。^②

(三) 多渠道的传播策略

印度在传播其蓝色经济叙事方面采取了多渠道策略，制定了针对不同受众的传播和沟通策略。在国内传播方面，着重利用多样化的传播途径和实际行动，以建立民众与蓝色经济之间的紧密联系。印度政府及其他相关行为体通过媒体、社区活动和公共宣传等方式，提高公众对蓝色经济的认识和理解，并鼓励公众参与蓝色经济活动。例如，印度政府通过组织“清洁海滩”活动，试图提高公众对海洋污染问题的认识，而且通过社交媒体广泛传播让这些活动成为公众参与蓝色经济建设的具体实践，从而加深民众对蓝色经济价值的理解和认同。该活动是印度政府“清洁印度运动”和“清洁海洋运动”的一部分，呼吁公众参与的国家清洁和卫生运动。^③ 此外，政府与企业、非政府组织开展相关合作，如推广生态养殖技术，力求促进渔业资源的可持续利用，展现政府将言辞转化为具体行动的决心，从而提升了公众对蓝色经济战略的信任与支持度。

在国际舞台上，印度在传播其蓝色经济叙事时，同样注重话语与行动的融合策略。它通过国际或地区组织平台、国际会议、外交渠道等多种方式，向国际社会宣传印度的蓝色经济愿景，并同样寻求国际社会的支持和协作。比如 2023 年印度利用 G20 主席国身份在班加罗尔组织举行首次 G20 环境与气候可持续发展工作组 (ECSWG) 会议，会议三个优先事项中就包括了促进可持续和气候韧性的蓝色经济，讨论了海洋垃圾问题、海洋生态系统的保护和增强以及海洋空间规划。印度总统还提交了关于“加速向可持续和气候韧性蓝色经济转型”的技术研究报告，并宣布将与日本合作发布关于海洋塑料垃圾行动的第五份报告。^④ 印度还积极利用印度洋区域组织，特别是环印度洋联盟等，推动蓝色经济议题的讨论和合作。印度借用这些区域合作平台开展蓝色经济叙事传播，投射自身影响力，试图构

① NOAA Fisheries, “Bilateral Agreements”, March 8, 2024, <https://www.fisheries.noaa.gov/international/international-affairs/bilateral-agreements#india>.

② French Ministry of Foreign Affairs, “India-France Road Map on the Blue Economy and Ocean Governance (20 Feb. 2022)”, February 20, 2022, <https://www.diplomatie.gouv.fr/en/country-files/india/news/article/india-france-road-map-on-the-blue-economy-and-ocean-governance-20-feb-2022>.

③ Ministry of Environment, Forest and Climate Change, “Union Minister for Environment, Forest and Climate Change, Sh. Bhupender Yadav to Participate in the Beach Clean-Up Campaign in Mumbai Tomorrow to Mark the International Coastal Clean-Up Day”, Press Information Bureau, Government of India, September 20, 2024, <https://pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=2057146>.

④ Ministry of Earth Sciences of India, “Ministry of Earth Sciences Invites Stakeholders’ Suggestions on the Draft Blue Economy Policy for India”, Press Information Bureau, Government of India, February 17, 2021, <https://pib.gov.in/PressReleaseDetailm.aspx?PRID=1698608®=3&lang=1>.

建印度作为一个寻求可持续安全和可持续发展的海洋大国形象。

三、印度蓝色经济叙事的深层逻辑

总体来看，印度蓝色经济叙事呈现出多尺度嵌构式复合叙事结构。这种叙事试图通过战略性的尺度嵌套与议题耦合，以实现多重目标。在国家层面，印度通过《印度蓝色经济国家政策草案(2021年)》等政策文本，将海洋经济开发与可持续发展话语进行战略性耦合，试图通过“发展—安全—治理”的复合叙事，既驱动国内海洋产业体系升级，还有意通过港口现代化等物质实践重构国家海洋治理合法性基础。在区域层面，印度则采取多平台互文叙事策略，通过环印度洋联盟、环孟加拉湾多部门技术和经济合作倡议等机制平台进行议程嵌套，参与区域蓝色经济议程设置，以争取在区域蓝色经济领域发挥领导作用。在全球层面，印度将蓝色经济与联合国可持续发展目标(SDG14)深度绑定，试图通过推广规范性叙事以加强印度在全球海洋治理中的话语权和影响力。概而言之，印度蓝色经济叙事不仅已成为印度整体的大国战略叙事重要组成部分，还和其他叙事议程嵌构在一起。具体来说，它不仅关涉一般意义上的政策叙事，还关涉其国际体系叙事和身份叙事，并受到三重逻辑驱动：一是政策叙事，其背后主要受到发展逻辑的驱动；二是国际体系叙事，其背后主要受到权力逻辑的驱动；三是身份叙述，其背后主要受到身份构建逻辑驱动。目前来看，发展逻辑无疑是最底层逻辑，而权力逻辑和身份构建逻辑同样发挥着至关重要的作用。

(一) 政策叙事与“发展逻辑”驱动

正如前文所述，“政策叙事”主要阐述了一项政策的需求原因、其规范上的可取性，以及如何有效地实施或达成该政策。印度蓝色经济叙事无疑是与印度经济发展诸多政策关联在一起的，其叙事内容涉及解释推行蓝色经济政策的合理性、可行性和预期效果，即为为什么采取蓝色经济的政策以及这些政策如何促进国家的发展。这种政策叙事主要是受到发展逻辑驱动。

在印度经济快速发展和对资源需求日益增长的背景下，发展逻辑无疑是印度蓝色经济叙事最为底层的逻辑。印度约30%的人口生活在沿海地区，海洋是支持渔业、水产养殖、旅游业、生计和蓝色贸易的主要经济因素。^①在印度看来，印度有必要将蓝色经济设计编织成适合其整体可持续和包容性经济增长的模式，与此同时这种增长模式还兼顾环保。印度试图强化蓝色经济叙述，以推动海洋产业的发展，如海洋能源和海洋生物技术、港口建设、海上旅游等，旨在实现经济多元化，寻找新的增长点，减少对传统陆基资源的依赖。

^① Ministry of Earth Sciences, Government of India, “Deep Ocean Mission: Harnessing Blue Economy for New India”, April 26, 2022, <https://static.pib.gov.in/WriteReadData/specificdocs/documents/2022/apr/doc202242649701.pdf>.

正因如此，印度领导人莫迪多次公开表示蓝色经济是印度实现经济转型和跨越式发展的重要途径，且已成为印度经济活动新的支柱^①。不仅如此，印度还试图借助蓝色经济来整合其以往分散的发展计划。印度港口、航运和水路部部长萨巴南达·索诺瓦尔(Sarbananda Sonowal)甚至表示，通过蓝色经济的发展，印度已准备好成为塑造南亚海事历史下一篇章的推动力量，并将发展成为全球蓝色经济的中心。^②

(二) 国际体系叙事与“权力逻辑”驱动

国际体系叙事主要是指叙事主体关注的是自身在国际体系中的地位、权力分布以及国家间的相互作用。它涉及国家如何通过其战略叙事来维护或增强自己的地位，以及如何影响国际规则和秩序的构建。印度蓝色经济叙事也关涉印度国际体系叙事，并受权力逻辑驱动。

在全球地缘政治环境变化，尤其是印度洋和太平洋海洋地缘政治发生剧烈变动的背景下，印度蓝色经济叙事注重于为提升其在印太海洋秩序中的地位提供合理依据。以2019年印度提出的印太海洋倡议(IPOI)为例，印度通过它来持续推广印太地区蓝色经济合作的重要性，涉及海洋安全、资源管理以及海上互联互通等多个议题，旨在建立一个以印度为关键节点的区域海洋合作网络，进而提升其在印太区域的影响力。同样，印度近年来积极推广“萨迦愿景”，着重传播所谓“地区所有国家的安全与增长”理念，这些叙事也旨在为印度在印度洋乃至印太地区扮演关键角色提供话语上的支持。随着国际社会对海洋治理的关注度不断上升，印度也希望努力塑造一个引人入胜的蓝色经济故事，以便在国际舞台上更加有效投射印度的相关理念或倡议，从而增强其在全球海洋治理中的话语权和影响力。在安全领域，印度期望通过蓝色经济叙事来为其在印度洋安全秩序中的主导地位以及加强在印度洋区域的领导力提供合法性的话语支持。近年来，印度一直积极塑造自己作为“净安全提供者”的形象，通过参与多边和双边海洋安全合作，包括联合海军演习和海岸警卫队培训，构建了一个地区安全合作网络，旨在增强其在区域安全事务中的影响力，寻求在国际社会中被认可为关键的海洋安全贡献者。此外，正如上文所指出的，印度战略界还通过推广竞争性叙述来对冲中国的区域影响力，这些行动均体现了权力逻辑的驱动。

(三) 身份叙事与“身份构建”逻辑驱动

印度蓝色经济叙事还与印度的身份叙事紧密相连，尤其是在塑造印度的海洋国家身份和价值观方面，这一叙事深受身份构建逻辑的驱动。身份叙事逻辑聚焦于叙事主体的自我

① “2nd ASEAN-India Blue Economy Workshop Keynote Address by Secretary (East)”, Ministry of External Affairs Government of India, July 18, 2018, <https://www.mea.gov.in/Speeches-Statements.htm?dtl/30097/2nd+aseanindia+blue+economy+workshop+keynote+address+by+secretary+east>.

② Bikash Singh, “India to become the global epicentre of blue economy: Union minister Sarbananda Sonowal”, August 23, 2023, <https://economictimes.indiatimes.com/industry/transportation/shipping/-transport/india-to-become-the-global-epicentre-of-blue-economy-union-minister-sarbananda-sonowal/articleshow/102993688.cms?from=mdr>.

认知和他者认知，即如何通过故事来构建和传播其身份、价值观和目标。在全球海洋地缘政治经济的兴起背景下，蓝色经济成为拥有海洋资源的国家塑造和传播国家身份、增强国际竞争力的重要工具，印度也不例外。印度利用其广阔的海岸线和丰富的海洋资源作为发展机遇，通过推动蓝色经济议程并讲述相关故事，尤其是通过宣传“深海任务”等具有象征意义的事件，旨在构建并传播其作为“海洋大国”形象。

不仅如此，印度政策精英还试图借用蓝色经济叙事强调印度的海洋传统和海洋文化的丰富性，将蓝色经济与印度的历史和文化遗产相结合，以此来强化国家身份和民族自豪感。比如莫迪总理曾在一次演讲中表示：“印度拥有广阔的海岸线、强大的河流生态系统和丰富的文化遗产，这为海事旅游创造了新的可能性。”他还提到了印度近 5000 年历史的洛塔尔造船厂，并称之为“航运的摇篮”。他表示，在孟买附近的洛塔尔正在建造一个国家海事遗产综合设施，以保护这一世界遗产，并呼吁公民在完工后前往参观。^①可见，印度欲将自身的海洋历史和文化遗产与现代蓝色经济理念相结合，以此强化其海洋大国的身份塑造。

四、印度蓝色经济叙事的影响限度

印度蓝色经济的叙事是一种复杂的社会构建过程，过去十年，印度政府及其他叙事主体试图将历史、现实与未来愿景相结合，构建一个立体化的蓝色经济故事。必须承认，印度的蓝色经济叙事确实把握了全球蓝色经济兴起的机遇，不仅在一定程度上优化了国内经济发展的政策环境，同时也为印度改善战略环境、在印度洋地区建立共识及拓展地区关系网络创造了新的机会。不过，印度蓝色经济叙事的实际成效还难以准确评估，从目前的情况来看，其影响力似乎仍然较为有限。

其一，印度蓝色经济话语叙事和行动叙事之间存在较大偏差，影响叙事可信度和实效性。在莫迪政府的领导下，印度的蓝色经济实践得到了相当的重视，包括加强海底管道和港口等相关基础设施的建设；同时，印度加大了对蓝色产业的支持和关注，使得其渔业、旅游业、海洋空间规划以及船舶制造业等方面都实现了较大进步；印度还建立了国家海岸带研究中心(NCCR)和国家可持续海岸管理中心(NCSCM)等机构，致力于推动蓝色经济领域的科学认识和技术创新等。^②尽管如此，印度蓝色经济的实践仍面临一系列困境，包括资金短缺、技术瓶颈和基础设施不足等，这些挑战使得印度在实施蓝色经济建设时难以达到其叙事中所描绘的宏大目标，在很大程度上影响印度战略叙事的可信度和实效性。

^① Prime Minister's Office, "PM Inaugurates Global Maritime India Summit 2023", October 17, 2023, <https://pib.gov.in/PressReleaseIframePage.aspx?PRID=1968331>.

^② Sharma, B, "Blue Economy Initiatives and India's Maritime Diplomacy: Exploring New Frontiers for Economic Growth", *Research Hub International Multidisciplinary Research Journal*, Vol. 11, No. 1, pp. 77-80.

目前来看,无论是“硬件”建设还是“软件”建设方面,印度的蓝色经济实践成效与蓝色经济叙事存在差距,尤其是涉及到“建立全球蓝色经济中心”这样宏大的目标时。众所周知,蓝色经济建设不仅涉及“硬件”如基础设施等建设,还需要投资“软件”,比如蓝色实验室、蓝色商业、蓝色教育和蓝色技能等。这将需要各种利益相关者、企业、行业、机构、学术界和政府共同投入资源,以发展蓝色经济的“软件”。正如环印度洋联盟组织指出,“蓝色经济的某些部门高度依赖技术,包括深海采矿、海洋生物技术、深海捕鱼、邮轮产业、海洋药物和海洋仪器。这些部门的表现因此取决于持续的研发,并跟上市场对先进技术应用期望的步伐。”^①此外,近年来印度提出了多项涉及地区蓝色经济合作的倡议,但其中一些并未得以成功落地实施。以孟加拉湾地区的蓝色经济合作为例,尽管该地区地理位置优越,自然资源丰富,印度积极宣传孟加拉湾地区沿岸国家开展蓝色经济合作的重要性,然而该地区蓝色经济合作网络的建立并未如预期那样顺利推进。总之,叙事策略的成功不仅依赖于话语的构建,更在于实际行动的跟进与支持。正因如此,国际社会在关注印度蓝色经济相关实践和叙事的同时,也对其能否实现这些目标持观望态度。

其二,印度在与中国的互动中过多地突出竞争性叙事,并将蓝色经济议题进行“安全化”和“地缘政治化”操作,这一策略也影响其叙事的整体效果。近年来印度蓝色经济叙事强调了如何通过国际合作,特别是与印度洋国家合作,来推动蓝色经济的发展,以增强其在国际舞台上的影响力。但与此同时,在印度的蓝色经济叙事中,有一种倾向是将特定议题过度地与安全挂钩,尤其是在观察中国与印度洋国家进行蓝色经济合作时表现得尤为明显。这种安全化的视角往往使得“合作与发展”议题被地缘政治竞争所笼罩。正如有印度学者评论,这导致印度在看待港口开发等基础设施项目时,越来越倾向于将其视为与中国进行地缘政治竞争的一环,而不是作为促进印度洋地区整体蓝色经济发展的组成部分。因此,印度的蓝色经济叙事和实践正在逐渐偏离原本的发展与合作轨道,转而成为地缘政治竞争的一部分。这种转变可能会削弱印度在推动区域蓝色经济合作中的领导力,同时也可能导致印度洋地区的蓝色经济发展潜力未能得到充分利用。^②

余 论

在全球范围内,蓝色经济的理念已为众多沿海国家所接受,成为它们推动可持续发展的重要共识。然而,不同国家对蓝色经济的实践和叙事展现了多元化的特点。作为印度洋

^① Rajeev Johari, “Blue Economy Narratives: Considerations for Economic Growth, Environment and Sustainability”, *Abhigyan*, Vol. 37, No. 3, 2019.

^② Sinderpal Singh, “The Blue Economy in the Indian Ocean: Framing Policy Challenges and Choices”, India Foundation Article, July 3, 2023, <https://indiafoundation.in/articles-and-commentaries/the-blue-economy-in-the-indian-ocean-framing-policy-challenges-and-choices/>.

沿岸的地区大国，印度不仅积极推动国内的蓝色经济建设，力求将国家战略与全球潮流相融合，而且热衷于利用蓝色经济叙事来提升国家的国际形象和影响力。近年来印度采取了多重策略，包括多样化的话语修辞、积极的行动策略以及多渠道的传播策略向国内外受众投射印度版蓝色经济故事。印度蓝色经济叙事呈现出多尺度嵌构式复合叙事结构。这种复合叙事不仅仅是一般意义上的政策叙事，还涵盖了其国际体系叙事和身份叙事内容，并分别受到发展、权力和身份构建三大逻辑驱动。在政策叙事方面，印度力图传达的关键信息是，蓝色经济象征着一种可持续发展的模式，是本国实现经济转型和跨越式发展的重要途径。事实上，这种强调“蓝色增长”与生态健康不可分割的可持续性也是全球公认的蓝色经济叙事的核心主题。在国际体系的叙事和身份构建方面，印度致力于突出其战略叙事的独特性，其叙事内容体现了印度渴望成为印太地区，特别是印度洋地区蓝色经济领导者的强烈愿望。印度蓝色经济叙事的实际效果还需观察。目前看来，它的影响力仍存在较大限度。印度在蓝色经济领域的实际举措和所取得的进展，不足以支撑其宏大的叙事框架，这在一定程度上降低了叙事可信度，并影响了其叙事的影响力。

在理论维度上，尽管本文主要目的在于深入剖析印度蓝色经济叙事案例，并非旨在提出新理论观点，但研究发现印度的叙事实践似乎凸显了战略叙事在空间生产性方面的潜力，这一点或许值得进一步关注。长期以来，印度蓝色经济叙事空间主要聚焦于印度洋区域，但近年来随着印太战略推行，印太框架下的蓝色经济叙事内容正逐步增多。主流理论多将地理空间视为叙事容器，而近年来印度蓝色经济叙事在印度洋空间和印太空间的自如转换则印证了叙事本身作为空间建构动力的本质。这种叙事实践了法国后现代哲学家德勒兹(Deleuze)提出的“空间褶皱化”(Spatial Folding)策略——即通过叙事将异质空间折叠进统一战略框架，使地缘竞争、经济合作与治理规范博弈得以在弹性空间中并存。这说明战略叙事不仅是空间表征工具，更是塑造空间权力关系的实践过程。

在政策维度上，印度对蓝色经济叙事的重视，进一步凸显了海洋议题在印度战略图景中的重要性，映射了印度在海洋领域的战略重定位及其策略演进。印度正积极利用蓝色经济时代的机遇，重新审视并调整其传统海洋战略。过往，印度传统海洋战略更侧重于安全议程，而当前更加注重“安全与发展并重”的战略布局，强调全面认知海洋对于国家安全与发展的潜力。这一新动向值得高度关注。另外印度叙事还具有动态性，将可能根据环境的变化而不断演变。对中国来说，应当继续重视蓝色经济国际合作和蓝色经济外交，在各类国际和地区多边外交平台上推广蓝色经济合作议程。目前，中国已成功建立了中国与印度洋地区蓝色经济合作论坛。在未来的合作中，中国应将蓝色经济作为与印度洋沿岸国家合作的重点议题，并考虑更精准地实施战略叙事策略，这包括巧妙运用多种话语修辞手段和高效的传播策略，以保障其在蓝色经济国际合作中的利益。

India's Blue Economy Narrative: Strategies, Logic, and the Limits of Impact

LIU Siwei, DENG Lan (Sichuan University)

Abstract: Based on the strategic narrative theory, this study constructs a research framework to analyze Indian blue economy narrative. Through various discourse rhetorical strategies, action demonstration strategies, and multi-channel communication strategies, India makes the blue economic agenda into a powerful narrative tool, so as to shape the national image, convey values and achieve strategic goals. This narrative presents Multi-scale Nested Complex structure. Its content extends beyond the “sustainable development” narrative of the blue economy, encompassing a broader agenda. The narrative is not only related to the general issue narrative, but also related to its international system narrative and identity narrative, which are respectively driven by three logic, namely, development logic, power logic and identity construction logic. At present, the influence of Indian blue economic narrative is still relatively limited. The practice of blue economy are constrained by many factors, such as lack of funds and technology, and it is still difficult to support Indian grand narrative framework, which in turn affects the credibility and effectiveness of narrative. India attaches increasing importance to the blue narrative, which highlights the importance of the ocean in its national strategic framework, and at the same time reflects the renewal and transformation of its marine strategic thinking to some extent, paying more attention to the strategic layout of “paying equal attention to safety and development”. India has launched a competitive narrative with China in the field of the blue economy, revealing a new trend in major power competition. Nevertheless, there is still space for China-India cooperation in the blue economy.

Key words: Blue Economy; Strategic Narrative; India

●责任编辑：屠 酥

